

广州国际专业灯光、音响展览会规模连年增长 助力行业升级转型

广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）势将为亚洲业界迎来**2019**年的首波商机。凭借去年录得**1,300**家参展商及**75,993**名专业买家和行业观众的佳绩，**2019**广州展现已全面开展了展位的销售工作，并获得海内外新老客户的热烈响应。

2019广州展将于明年**2月24至27日**在中国进出口商品交易会展馆**A区**举行，设有**13**个主题展馆及**Y**通道展区，并准备了一系列聚焦技术分享的同期活动，为专业影音和**IT**领域的观众引入关于活动规划和组织、**AoIP**及创新舞台设计和技术等众多前沿概念。

为配合娱乐技术领域的发展趋势并满足市场的一体化需求，本届展会的展区划分更为细致，**13**万平方米的展览面积将亮点展示行业新品及系统集成解决方案，全方位构建覆盖灯光音响上中下游产业链的多元商贸平台；并策略性渗透既广且深的观众层面，涵盖开发、设计、技术、经销、安装和工程承包等领域。

自上届展会起，广州展紧随行业的升级发展，全面引入集成、智造等全新理念并在展会的定位与规划上成功部署，获得了业界的正面反响。为了紧抓媒体技术和系统集成方面与日俱长的发展机遇，展会的焦点展馆——音响品牌馆，将进一步优化展区布局，横跨**2.2**号馆、**3.2**号馆、**4.2**号馆（通讯及会议专馆）及**5.2**号馆（媒体系统方案专馆），实现跨界融合发展，助力产品升级及品牌提升，从而提高参展、观展的效益与体验。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士对广州展的增长表示乐观：“目前行业内各种正向的发展势头为广州展继续能领先市场带来了很大的鼓舞。**2019**广州展时值中国的采购旺季，将有助巩固其作为采购中心的地位。娱乐和媒体系统领域正掀起技术融合的浪潮，我们寄望广州展能弄潮起舞。”

根据中国政府采购网的报告，**2018**年第一季度会议系统市场的收入已达到人民币**1.6**亿元¹；为紧贴市场需求，明年落户于**4.2**号馆的通讯及会议专馆将以寻求规模档次的全面升级，锐意缔造更多商机。

¹中国政府采购网及音响网，http://www.audio160.com/news/2018/4/2018_1_47798.htm。（摘录于2018年9月2日。）

另一方面，行业新科技亦为娱乐体验开拓了更广阔的市场空间，如串流应用配置、多屏互动，以及更多的定制解决方案。因此，高质多样化的卡拉OK系统、家庭微影院、智能数字视听和系统集成方案将在Y通道展区的影K、微影院专区悉数展出，配合KTV馆（1.2号馆）带来更为完备的影音集成娱乐体验。与会者同时亦可发掘更多应用于设备中的智能技术，以及专业音频和灯光产品自动化的发展态势。

海外推广宣传持续推进精准邀请行业精英

广州展加大了对海外专业买家的邀请及推广力度，更注重提升其各方面的观展细节。其中，展会的Club PRO计划联袂同系上海展（上海国际专业灯光音响展）诚邀来自全球产业链的企业高层，包括制造商、进口商、分销商和代理商，为他们打造高端商贸交流平台，并尊享两会期间的升级服务及优惠。

此外，广州展还与巴西、中国、埃及、德国、日本、韩国、俄罗斯、中国台湾、泰国、英国和美国各地的行业协会建立了战略合作关系，邀请世界行业精英、权威出席广州展，以扩展展会行业网络和信息共享的专业性和国际性。

凭借强大的全球资源优势 and 庞大的宣传网络，广州展于中国、德国、日本、韩国和美国进行巡回路演，籍借Prolight + Sound品牌的全球影响力，时刻为业界提供市场第一手信息与互动交流的机会。