

## 集众智，聚合力

### 2020 广州国际专业灯光、音响展览会云上发布会共商行业发展之道

作为业内深具影响力的展会，2020 广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）响应政府复工复产的号召，率先吹响行业集结号，于8月21日至24日在中国进出口商品交易会展馆A区盛大举行。7月27日下午，2020 广州国际专业灯光、音响展览会云上发布会圆满召开——这是一场极为特殊的相聚：多位行业专家、媒体以及广大业界同仁以“云上见”的方式，跨越地域界限聚首云端；这是一次提振士气的亮相：站在行业逐步复苏的新起点上，广州展携手业界集众智、聚合力，共商专业灯光、视听业界长远发展之道。



广东省科技合作研究促进中心负责人江洪波先生致辞

广东省科技合作研究促进中心负责人江洪波先生在发布会上致辞时指出，突如其来的新冠肺炎疫情，让国际贸易萎缩、经济逆全球化的问题更加突出。在我国疫情防控取得重大成果的大环境下，2020 广州展将聚焦国内市场，助力专业灯光、视听企业最大限度地利用展会线上线下的优质资源来开拓国内文娱演艺市场，并一如既往地为大家搭建优质的商贸对接平台，为勇立潮头的企业们创造更多新产品、新技术的展示机会。最后，江洪波先生特别指出，我国专业灯光、视听行业内，产业链上下游企业环环相扣、休戚与共，广州展将更加重视业内的协同合作，唯有众志成城、团结开拓，方可在疫后把握大势、抢抓机遇、化危为机。在各大行业协会、企业、媒体的支持下，我们有信心、有实力为大家带来一场安全、健康及富有成效的行业盛会！



大会主办单位领导与到会嘉宾合影

在这个不寻常的 2020 年，我国专业灯光、视听行业曾经历过黑夜。在行业重启的新起点，企业如何在危机中孕育新机，在变局中开拓新局，已成为业界在疫情后亟需思考与应对的新命题。

在本次发布会的主题演讲环节中，广东会展组展企业协会会长刘松萍女士向大家分享了目前全国各地展会成功举办的真实案例，并向广大企业介绍如何最大化地利用展会资源来突破困境，在疫情过后抢占市场先机。她表示：目前我国经济持续向好，在后疫情时代，世界经济的重心与焦点必定在中国。虽然上半年受疫情影响，各行各业都受到了重创，但在我国经济复苏之际，企业将在新的起跑线上发展。通过品牌展会的平台，广大国内企业可以利用展会线上与线下相结合的创新模式，接触到质量更高、更有购买针对性的买家，积极布局国内市场、发展内循环经济，为企业在疫情后的发展赋能。



广东会展组展企业协会会长刘松萍女士作主题演讲

在专题访谈环节，广东省舞台美术研究会会长梁溪清先生、广东省声像灯光科技促进会

会长彭妙颜女士、广州市夜太阳舞台灯光音响设备有限公司总经理王志军先生、WORLD SHOW 创始人付红利先生、广东国际科技贸易展览公司项目总监马静女士齐聚一堂，围绕疫情对专业灯光、视听行业的影响、企业的应对措施、目前行业内复苏的情况与机遇等问题各抒己见，在思想的碰撞与交汇中共商行业疫后发展之路。在谈及行业重启在即，对行业有哪些新期许时，彭妙颜会长表示：“在前段疫情期间，很多企业是有所储备的，他们趁疫情的时间加强技术研究和产品开发。疫情过后，我们可以预见这些新产品将迅速地抢占市场，让行业焕然一新。”王志军总经理则指出：“专业灯光音响领域本质上是声光电等综合技术的相互融合。在疫情期间，企业将产品与技术向户外、KTV、家庭等领域延伸，开发多元新品，借此来发掘更多的商机。作为广州展的老展商，夜太阳公司的参展部署是常态化的、长期性的，多年来，公司与广州展共同成长、相互成就。经过半年的沉淀，我相信在本届展会



上将有更多新产品亮相，大家会有意想不到的收获。”

专题访谈环节

作为疫情发生后行业内首场大型展会，广州展虽在一定程度上也受到了疫情的影响，但主办单位一直坚持提升展会品质。在本次发布会上，法兰克福展览有限公司展会经理柯迪先生对本届广州展的筹备情况以及精彩亮点进行了详细介绍。

首先，广州展今年将加速升级线上的推广系统，开启精彩的数字化协同合作——通过线上内容增加观众黏性，刷新线下观展体验的策略来实现线上线下双轮驱动。具体在教育培训方面，广州展微信公众号开设了全新的“声光界云课程”平台，以“线上专场”的方式对展会现场举行的同期会议进行直播。在商贸推广方面，大会将推出全球展商搜索系统（GES）以及展配宝项目，并计划在不同的社交媒体的平台对参展企业的产品进行专题推广，助力参展企业获得更多商业机会。大会希望借此来帮助企业利用 Prolight+Sound 品牌展会的资源，在今年海外观众可能难以抵达展会现场的情况下，开展海外市场业务。此外，原定于今年十月的上海国际专业灯光音响展览会（上海展）将调整为以线上形式进行，与本届广州展实现线上与线下的有机融合，促进产业协同发展。

第二，本届广州展将一如既往地致力搭建商贸展览与专业论坛、教育培训联动融合的行业交流平台，以推动行业的技术交流、市场资讯分享。展会现场，大会将联袂多家支持单位为与会人士呈现以下多场精彩的同期活动，包括：围绕网络、IT 技术的 PLSG 年度培训课程、Audinate 及其 10 多家合作厂商推出的 Dante 培训课程、讨论耳机及人工智能领域音频技术的声学楼论坛、分享超高清声音、沉浸式声音制作节目的第十届音响技术高端论坛、中国照明学会舞台电影电视照明专业委员会的技艺培训班、广东省演出业协会换届大会、广东

舞美研究会年会及换届大会、篆刻艺术展、以及室外线阵巡礼等。

第三，为保障每一位参会人士的健康与安全，主办单位与广交会展馆制定了严格的防疫方案，四项措施坚决落实安全办展：

- 穗康绿码+红外测温，让您放心通行
- 防疫物资配备充足，让您后顾之忧
- 提倡保持安全距离，让您惠己及人
- 消毒工作落实到位，让您舒适安心

本次云上发布会获得了众多行业协会的支持，其中，广东录音师协会副会长李启光先生、广东省演出业协会会长吴创成先生亲临线下发布会，与大会主办单位代表及其他嘉宾一同参加了发布会的启动仪式。中国录音师协会理事长王宏民先生、中国电影电视技术学会照明专业委员会副主任委员马礼民先生、中国电子学会声频工程分会秘书长盖志芳女士、中国声学学会声频工程分会副主任委员钟厚琼女士、恩平市电声行业协会会长吴虹云先生、浙江省音响学会会长赵顺华先生、深圳市音响行业协会秘书长杨春先生则通过线上视频的方式，寄语广大业界同仁砥砺前行，开拓行业疫后新局面，并预祝2020广州展圆满成功。

此外，ITC、台电、博士、锦艺国际、星网视易、博世、百威、榜首、博锐、淳中、大因、得胜、丰艺、公信、瀚丽美、合和、宏志、科而美、雷石、菱杰、芒果、牧德、帕格索斯、派对屋、锐声、声菲特、声扬、熙朗、唐龙太极、万声、蔚来、先歌、霄汉、孝文、众立等多家参展企业也在本次发布会上“云”亮相，为大家率先分享他们在本届展会上的新部署、新技术、新产品。

当前我国专业灯光、视听行业正站在复苏的新征途上，如何把握大势、抢抓机遇是业界共同关心的话题。通过本次云上发布会，各位业内不同领域的专家、嘉宾畅所欲言，融汇各方智慧，为广大业内同仁带来了更多有益的思考，也为业界注入了更多正能量。同时，2020广州国际专业灯光、音响展览会通过本次发布会向全行业吹响集结号：8月21至24日，诚邀大家莅临中国进出口商品交易会展馆A区，让我们携手并肩汇聚磅礴之力，一同按下行业“复苏键”！