

新闻稿

2020年8月25日

2020 广州国际专业灯光、音响展览会圆满闭幕 积极助推行业迈上复苏新征途

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG20_FR_SC

作为后疫情时代国内文娱行业首个重启的大型贸易展览会，第18届广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）于8月24日在中国进出口商品交易会展馆顺利落下帷幕。在国内疫情防控常态化以及全球营商环境充满挑战的大背景下，本届广州展共迎来677家参展商和41,556名专业观众。展会现场气氛热烈，参展企业和业内买家都积极联动商机。作为一个高效、优质的商贸平台，广州展的成功举办让我国专业声光、视听业内同仁再度齐聚一堂，携手并肩站上行业复苏新起点。



法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士对本届展会的圆满举办深感欣慰：“我们很高兴展会得到行业的广泛支持。疫情发生后，为了给业内同仁拓展业务提供更为广阔的平台，展会借助数字化科技高速发展的东风，积极为业界开拓线上供采对接的新渠道。为此，大会首次以直播的形式为业界呈献展商新品推荐、技术培训、会议论坛等精彩内容，希望通过线下与线上的双轮驱动，进一步推动行业的交流、学习与商贸联动，助力业内同仁从复苏的市场中获取商机。”

2020广州展以“视听无界 智造未来”为主题，继续为业内用户展示优质、多元化的数字产品。技术融合这一热门议题已然成为本届展会上的一大焦点，而最新的娱乐影音设备以及一体化解决方案也备受专业买家的关注。在面积达80,000平方米的8大展厅内，海内外众多的领军品牌悉数亮相，包括：安衡、保伦、博锐、博世、博士、榜首、百威国际、淳中、东汇、得胜、大因、飞达、风尚光电、合和、瀚丽美、哈曼国际、湖森、惠威、好兄弟、锦艺、科而美、L-Acoustics、雷石、牧德、MA Lighting、芒果音响、锐声、锐鹰、声菲特、通博、台电、唯优声学、先歌、熙朗、星网视易、英飞拓、夜太阳、铉声浩乐等。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层，200122

张菁女士继续说道：“在为期四天的展会上，我们收到了众多专业买家的积极反馈，这也说明了展会的定位以及产品板块的延伸都是紧贴市场需求的。希望明年 5 月的下一届展会能够承接本届展会的良好势头，再创佳绩。我们期待与您明年再次聚首，共同探索行业最新技术及发展趋势。”

本届展会联袂行业专业媒体慧聪音响灯光网重磅推出“广州展线上直播间”，对展会现场盛况进行实时报道，为无法亲临现场的观众呈献业内大牌的新品佳品以及众多行业新科技。此外，PLSG 年度培训课程今年也通过“线上专场”的形式，在展会官方微信平台上同步直播。三天的线上直播共吸引了 16.5 万人次观看。

展会期间，除了丰富多元的亮点产品外，一系列同期活动也精彩上演，包括 PLSG 年度培训课程、声学楼论坛：音频技术在人工智能领域中的机遇与挑战、第十届专业音响高端论坛、篆刻艺术展等。此外，就疫情对公共健康、安全所带来的挑战，大会今年特别加入了关于如何安全重启大型现场娱乐活动的课程。这些同期活动不仅信息量丰富，也为业内同仁相互交流市场行情、分享经验缔造了宝贵契机。此外，大型室外线阵演示作为广州展的亮点活动，汇聚了 20 个专业音频品牌，为广大专业人士及音响爱好者实时展示震撼的音响效果。

展会喜获业界倾力支持及正面评价

在充满挑战的时期，主办单位努力为业界创造更多商贸对接机会，众多参展企业及观众对本届展会效果表示满意。

北京合想同创科技有限公司副总经理 刘春林先生

我司已经多次参加广州展了，本次主要展示远程会议系列麦克风相关的产品。虽然今年行业整体受疫情影响，但是就我们的业务发展而言反而利大于弊，因为疫情加速了行业数字化转型，大大提升了对远程会议的需求。我司会议麦克风等产品正好十分贴合这一趋势。本届展会上，来到我们展位咨询产品，且有下订意愿的客户数量还是很可观的，达到我们的参展预期。这也是我们选择并青睐广州展的主要缘由，广州展是业内发展成熟的优质展会，名声响亮，客户质量高。

火山数字项目总监 刘创先生

广州展和我们今年发展的业务板块紧密相关，针对 KTV 和酒店所用的灯光音响及影像产品，我司推出了相关新品，如我们首创的“云”K 房，即把传统的 K 歌和娱乐、互动游戏及 DJ 相结合。我们希望借助广州展这个平台进行新品发布，因为广州展目前已经是全球业内的领航展会，我们希望通过广州展来扩大渠道方，展会也聚集了较多的行业人士及产品品类，对我们而言，这是一次拓展商机的好机会。

广州声汇电子有限公司市场推广经理 刘嘉欣女士

现在时下网红直播、家庭 K 歌及录影需求量大。在此背景下，Protrix 品牌应运而生，Protrix 产品适应大众化市场，兼具个性化和高性价比，并填补了目前的市场空白。此次 Protrix 品牌亦是首次亮相，主要针对批发商和平常做 K 歌的工程商等专业客户。

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2020 年 8 月 21 至 24

广州展在行业有举足轻重的地位，我们通过这样的国际性平台让新的用户深入了解我司的新品牌，并探索新的合作机会，同时也能在第一时间全面而高效地收集来自专业人士的反馈，帮助我们制定产品计划。

哈曼（中国）专业视听系统事业部副总经理兼高级销售总监 陆大为先生

我很感激主办单位在疫情中也坚持举行本届广州展。今年，我们的展台面积达 720 平方米，主要以哈曼为中心，周边伴有我们的合作伙伴。通过这次参展，我们希望能够为我们的观众及客户提供一站式、流水式的体验。此外，我们也希望通过线上线下平台让观众体验我们的新产品。今年，包括娱乐、KTV 在内的很多行业都受到了疫情的影响，因而我们半年前已经改变了工作的重点。我们针对音视频会议、娱乐、演出、教育等方面研发出更多多功能及智能化的新产品，希望可以开发中国市场。

北京大盛天屹文化传播有限公司总经理 盛东良先生

中国的音视频跨界融合正在蓬勃发展，由最早的灯光与音乐相结合的灯光秀，到现在的灯光、音乐、视频、投影等音视觉相结合的演艺秀；未来，文化演出和视觉传媒、体感互动相结合的综合体是必然的发展趋势。疫情期间，主办单位所提供的线上服务让我们得以进行大量的推广及宣传；线下的课程小而精，让业界同仁可以深入地讨论。今年的广州展把疫情期间离散的行业重新凝聚在一起，是行业的盛会。大家相互沟通今年所遇到的困难以及成功的解决办法，都为业界带来新的启发和帮助。

潘多拉视听技术服务有限公司首席执行官/技术总监 王代远先生

我已经来广州国际专业灯光、音响展览会 10 年了，一直坚持来参观是因为广州展对于行业未来发展趋势的触觉非常敏锐，每一届都会有新的产品、新的系统、新的想法、新的培训课程及专家演讲。相比其他展会，广州展是国内规模最大的，分类也是最专业的，尤其是借助区位优势，能看到广东地区很多优质企业的创新产品，这在别的地方是看不到的。

我觉得今年广州展在这个时候举办是个非常大胆、有魄力的决定，给予了我和新老行业友人深入交流的机会，让大家重新建立联系，互通近况；同时，这也给行业一个深入思考的机会，更好地打磨产品和项目，酝酿新的发展机遇。

展会现场健康及卫生防控措施

为保障每一位参会人士的健康与安全，本届广州展与广交会展馆制定了严密的防疫方案，严格按照广州市政府的防疫准则落实卫生防疫措施，包括：实名认证登记、现场体温监测、公共区域定期消毒、在论坛和会议场地内制定合理的社交距离等，为每一位与会来宾提供卫生、舒适的展览环境。

本届广州展的圆满举办，为行业的复兴吹响了集结号。第十九届广州国际专业灯光、音响展览会将于 2021 年 5 月 16 至 19 日在中国进出口商品交易会展馆举行，让我们相约明年广州展！

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2020 年 8 月 21 至 24

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括:

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2021 年 1 月 24 至 26 日，迪拜

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2021 年 4 月 13 至 16 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海国际专业灯光音响展览会
2021 年秋季，上海

更多媒体资料及展会图片:

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn