

第十九届广州国际专业灯光、音响展览会将于 2021年5月16至19日重磅回归

随着我国在统筹疫情防控和经济社会发展方面取得显著成效，国内经济在今年第二、三季度率先复苏，各类经贸活动和大型贸易展览的举办已经进入了正常化阶段。作为国内业界领航展会，第十九届广州国际专业灯光、音响展览会（下称广州展）将于**2021年5月16至19日**在中国进出口商品交易会展馆**A、B区**盛大举行，展览面积预计将超过**150,000**平方米。**2021**广州展的再度启航将为专业声光、视听行业注入新动能，帮助更多企业能够紧握市场新机遇，向业界人士展示全新产品，并进行面对面的商务接洽，在后疫情时代破局而立。

展馆分布图
Exhibition Ground



今年的广州展在充满挑战的大环境下让众多业内同仁齐聚一堂，通过充分调动展会的品牌影响力与行业资源，协同广大参展企业率先迈上复苏的新征程。谈及 2020 年展会的成功举办，中国舞台美术学会副秘书长、音响专业委员会主任韩宏志先生表示：“广州国际专业灯光、音响展是后疫情时代业内首个复工的展览会，大大提振了行业的信心，鼓舞了士气。此次展会的举办意义非凡！”

数字技术将成为明年广州展的核心亮点

技术融合一直是国内业界的前沿热点议题，先进的网络系统技术将以往独立的专业音响、灯光及舞美演艺设备相连接，驱动多媒体的融合发展，更壮观的视觉效果以及更逼真的交互体验从而应运而生。最近，中共中央办公厅和国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》，进一步强调推动媒体融合向纵深发展。在此背景下，为顺应这一发展势头，数字化和系统化将是2021年广州展重要的诠释主题，媒体系统方案专馆也将在明年的展会上重磅回归，携众多系统集成、解决方案的前沿产品再度亮相广州展。

多家行业领先品牌已经确定参加 2021 年广州展，包括安度、秉和、博士、博世、创凯智能、淳中、大因、d&b audiotechnik、公信、海天、合和、

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2021年5月16至19日

华音、慧明、ITC、嘉强、JTS、乐访、雷蒙、森海塞尔、台电、铁三角、通博、雅马哈、易科、英飞、英飞拓、众立等。

横向拓展多元垂直市场，助力挖掘文旅、商业、教育板块新机遇

随着专业视听产业不断拥抱数字科技革新，文旅、商业、教育、建筑等垂直市场成为设备供应商拓展业务的新标地。基于此，来年的广州展将助力企业接轨行业的最新发展业态，深度挖掘这些领域中所蕴藏的新商机。

其中，3.2、4.2和5.2音响品牌馆将汇集麦克风、会议系统、公共广播系统、音视频网络传输以及媒体通信系统的最新产品。多媒体系统产品的集聚布局将最大限度地帮助业界发掘网络会议、线上直播、教育等细分市场中跨界融合的新机遇。此外，专业灯光、LED、舞美设备等产品将于展馆B区9.2、10.2、11.2及13.2四大展厅集中亮相，这将为与会买家提供更多的灯光和舞台解决方案，以及投影、控制和连接系统在建筑商用、文旅领域的应用。

同期活动聚焦数字化大潮中的最新业态

随着业务稳步复苏，行业相关知识受到了前所未有的重视。在展会期间举办的PLSG年度培训课程将针对数字化发展大潮，丰富其培训课题及内容。2021年展会上，本课程将继续与多个国内外重量级行业协会联手举办，内容涉及文娱行业的前沿趋势、活动制作以及其他商业应用领域。通过组织研讨会和产品展示，PLSG年度培训课程将为行业经销商、批发商、系统集成商、活动和影音租赁公司打造一个全面高效的沟通平台，让大家能够进行深入的知识和技能交流。

Dante作为各类专业音视频制造商青睐的音频网络解决方案，自2017年登陆展会以来一直颇受业界的关注与欢迎。众多合作品牌包括艾伦赫赛、百安普、传新、Focusrite、力卡、Powersoft、声菲特、舒尔、思美、天创中电、网件、易科等的Dante产品已于本年展会亮相。明年的Dante产品展示专区将通过现场互动分享解决方案及系统搭建应用。此外，2021广州展还将通过声光电及媒体融合的形式为与会观众呈献专题展示。

承接2020年展会的良好势头，2021广州展旨在再次为行业人士提供一个值得信赖的平台，让大家相聚于明年5月，携手挥别疫情的阴霾，加快布局国内外双循环的发展模式。法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士对此表示：“助力中国娱乐、媒体及专业音视频产业的迅速复苏，持续协同业内同仁深挖技术融合等新兴领域所带来的发展潜力，是广州展责无旁贷的使命。”2021年5月16至19日，广州展与您相约中国进出口商品交易会展馆!